

Haut-Jura **Saint-Claude**

”
*Boostez
votre activité
avec l'Office de
Tourisme !*

Guide du *partenaire*

Ensemble développons notre destination !



Montagnes du Jura

2
0
2
6

Edito

Votre diversité, partenaires, hébergeurs, prestataires est une des forces de Haut-Jura Saint-Claude. Parvenir à répondre à vos attentes et vos besoins qui sont tout aussi variés nécessite pour l'équipe de l'Office de Tourisme de s'adapter. Vous le constaterez en découvrant les offres de ce guide 2026. Certaines prestations ont évolué et des nouveautés sont proposées. Une offre réajustée et pensée pour mieux vous servir.

Cette démarche réactive doit renforcer le lien patiemment tissé avec vous tous. Notre destination fait face à d'importants enjeux liés aux changements sociétaux et climatiques : l'enneigement devient de plus en plus aléatoire, les forêts, dont l'exploitation va modifier nos paysages, souffrent. Il est donc plus que jamais nécessaire de nous serrer les coudes pour nous adapter et continuer à promouvoir ensemble notre beau territoire : en un mot, être partenaires !

Il nous reste suffisamment d'atouts pour que cette collaboration soit fructueuse.

Claude Mercier

Vice-président de la
Communauté de communes
Haut-Jura Saint-Claude,
en charge du tourisme

5 points d'accueil

ET DE CONTACT

Saint-Claude

Bureau d'information touristique

3 place de l'Abbaye
39200 SAINT-CLAUDE

Lajoux

Bureau d'information touristique et Agence Postale Intercommunale

27 le village
39310 LAJOUX

La Pesse

Permanence touristique

11 rue de l'Epicéa
39370 LA PESSE

Les Bouchoux

Bureau d'information touristique et Agence Postale Intercommunale

5 sur la Place
39370 LES BOUCHOUX

Les Moussières

Bureau d'information touristique et Agence Postale Intercommunale

22 lot. de la Rasse
39310 LES MOUSSIÈRES

SOMMAIRE

| | |
|---|------|
| Edito | p.2 |
| Notre périmètre d'action | p.3 |
| L'Office de Tourisme : un moteur pour notre destination | p.4 |
| Une équipe à votre écoute | p.5 |
| Les chiffres de 2024 | p.6 |
| Ici, on vous accueille toute l'année | p.7 |
| Témoignages | p.8 |
| Devenir partenaires | p.9 |
| Nos offres partenaires | p.10 |
| Vous organisez un événement dans le Haut-Jura ? ... | p.14 |
| Charte partenaires et engagements | p.17 |
| Bulletin d'adhésion | p.19 |

**CONTACTEZ
NOUS :**

03 84 45 34 24

contact.ot@hautjurasaintclaude.fr



www.haut-jura-saint-claude.com

Retrouvez nous sur :

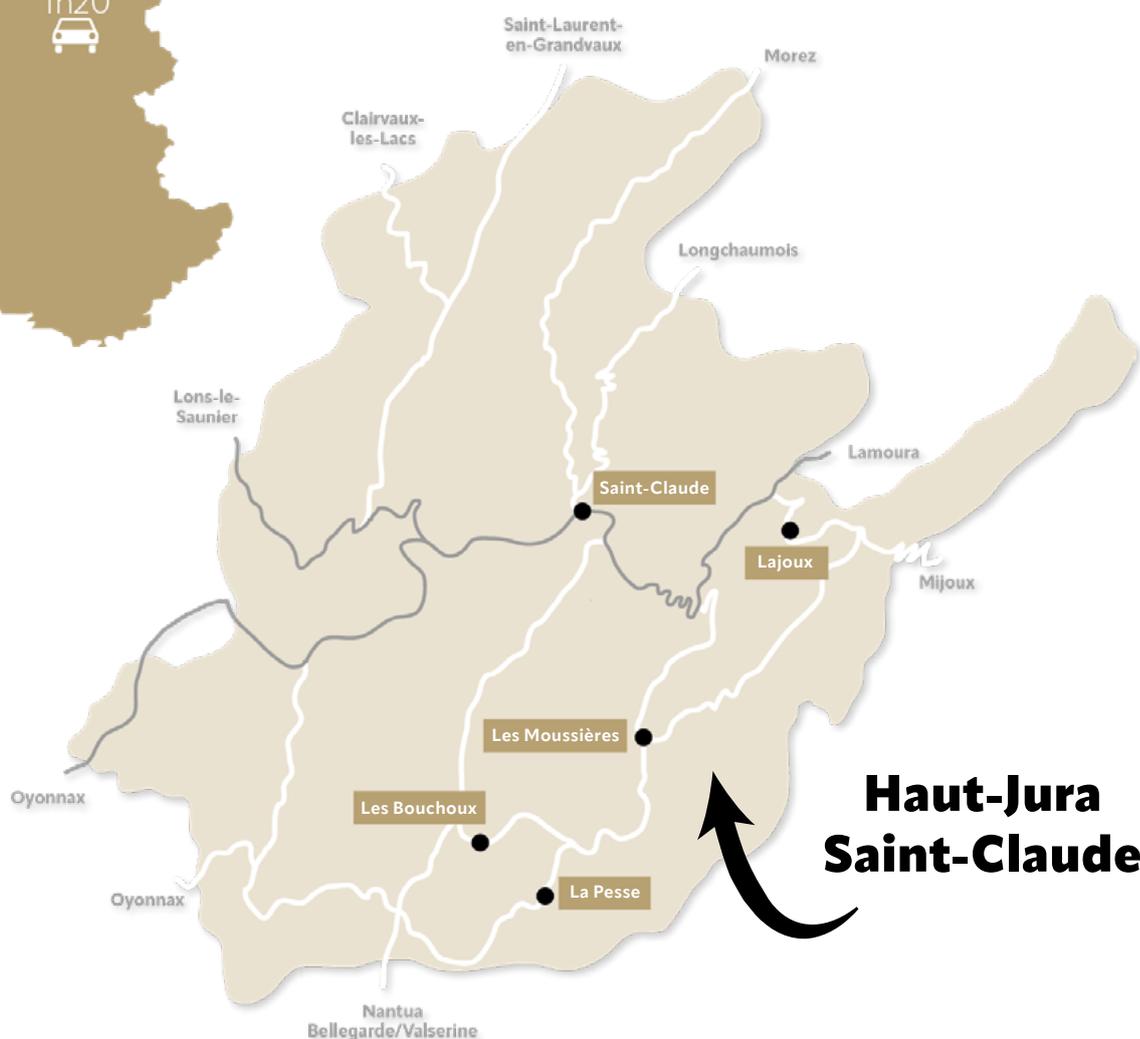


LE PÉRIMÈTRE D'ACTION DE L'OFFICE DE TOURISME Haut-Jura **Saint-Claude**



”

Un territoire, ce n'est pas qu'une carte. C'est une communauté qui avance dans la même direction.



22 VILLAGES
20 228 HABITANTS

Nichée au cœur du Parc naturel régional du Haut-Jura, **notre destination séduit par son calme et son authenticité.** Ici, la nature impose un rythme apaisant : on ralentit, on prend le temps de respirer et de se reconnecter à l'essentiel. **Loin de toute agitation, c'est un refuge pour celles et ceux en quête de ressourcement.** Mais ne vous y trompez pas : notre territoire est bien vivant ! Il vibre au rythme d'une offre culturelle engagée, d'événements festifs et d'activités portées par ses habitants. À taille humaine, il offre un accueil sincère, valorise avec fierté les savoir-faire artisanaux qui forgent son identité et se découvre en toute simplicité. En famille, entre amis, ou tout simplement avec soi-même — **ce coin du Haut-Jura se vit, se ressent... et se partage.**

L'Office de Tourisme : *un moteur pour notre destination*

L'Office de Tourisme Haut-Jura Saint-Claude, c'est une équipe qui agit concrètement pour faire vivre le territoire, toute l'année. Notre mission ? Valoriser le Haut-Jura, soutenir ses acteurs, attirer les visiteurs... et leur donner envie d'y revenir, encore et encore,... et pourquoi pas, d'y rester !

Nous mettons en lumière celles et ceux qui font vivre ce coin de montagne : artisans, hébergeurs, organisateurs de grands événements, restaurateurs, prestataires d'activités, commerçants... En bref : vous.



INFORMER ET ACCUEILLIR

Sur place, en ligne ou par téléphone (même sous la neige !), l'Office de Tourisme **accueille et renseigne visiteurs et habitants**, avant, pendant et après leur séjour. **Il relaye les informations touristiques**, pour vivre le Haut-Jura au bon endroit, au bon moment.



CRÉER DU LIEN

Il veille à entretenir des relations solides avec les médias, en assurant une **communication cohérente et dynamique** sur les supports traditionnels et numériques.



ANALYSER POUR MIEUX DÉVELOPPER

Il suit la fréquentation, analyse les retours visiteurs et assure une **veille touristique**. **Il pilote la taxe de séjour**, source de financement pour développer l'offre touristique locale.



PROMOUVOIR LA DESTINATION

Il veille à encourager le développement touristique local en valorisant la destination via des canaux variés : bourses aux documents, réseaux sociaux, presse, contenus photo/vidéo et salons spécialisés.



FAIRE ÉMERGER DES PROJETS

Il stimule l'attractivité du territoire avec des expériences inédites : visites guidées, sacs aventures et jeux interactifs pour tous... **Il déploie la plateforme Décibelles Data**, pour renforcer la visibilité touristique à l'échelle régionale.

Une équipe à votre écoute



CAMILLE NUBLAT

Conseillère en séjour

c.nublat@hautjurasantclaude.fr

Votre contact privilégié pour :
l'utilisation des plateformes Décibelles Data et 3D Ouest, et les relations avec les partenaires hébergeurs de l'Office de tourisme.



MÉLAÏNE MARCHE

Conseillère en séjour

m.marche@hautjurasantclaude.fr

Votre contact privilégié pour :
les mailings et newsletters pros, la promotion et commercialisation des produits et prestations proposés par l'Office de Tourisme, l'animation des visites guidées et les relations avec les revendeurs.



OCÉANE LEROY

Conseillère en séjour

o.leroy@hautjurasantclaude.fr

Votre contact privilégié pour :
la démarche Qualité de l'Office de Tourisme et la permanence de l'Office de tourisme à La Pesse.



MAUD BOTTAGISI

Directrice

direction.ot@hautjurasantclaude.fr

Votre référente pour la stratégie, le développement, la vie et fonctionnement de l'Office de Tourisme, les relations avec les organismes touristiques...



ÉLODIE JOLY

Conseillère en séjour

e.joly@hautjurasantclaude.fr

Votre contact privilégié pour :
l'utilisation de la plateforme Décibelles Data, annoncer vos événements dans l'agenda des animations, les relations avec les partenaires prestataires d'activités et commerçants de l'Office de Tourisme, le bureau d'information touristique des Bouchoux.



GAËTANE MATHIEU

Conseillère en séjour

g.mathieu@hautjurasantclaude.fr

Votre contact privilégié pour :
l'utilisation de la plateforme taxe de séjour 3DOUEST, l'observatoire statistique de fréquentation, l'organisation des pots d'accueils, les agences postales intercommunales, le bureau d'information touristique de Lajoux.



SOPHIE MICHEL

Conseillère en séjour

s.michel@hautjurasantclaude.fr

Votre contact privilégié pour :
l'organisation et l'animation des excursions sur la Ligne des Hirondelles et des visites guidées, le réassort de la documentation et le bureau d'information touristique de Saint-Claude.



LOUISE MONNIER

Conseillère en séjour

l.monnier@hautjurasantclaude.fr

Votre contact privilégié pour :
la gestion de la boutique et billetterie, la gestion des régies Office de tourisme, taxe de séjour, activités hivernales et Musée de l'Abbaye.



AMBRE GRANDMOTTET

Conseillère en séjour

a.grandmottet@hautjurasantclaude.fr

Votre contact privilégié pour :
le développement des circuits dans l'application Jur'Aventure et le bureau d'information touristique des Moussières.

LES CHIFFRES DE 2024 DE L'OFFICE DE TOURISME Haut-Jura **Saint-Claude**

Du 1 janvier 2024 au 31 décembre 2024

32 961

visiteurs physiques
accueillis

**VISITEURS
PAR BUREAU**

| | |
|--------|----------------------------|
| 16 329 | Saint-Claude (50%) |
| 7 289 | La Pesse (22%) |
| 6 362 | Lajoux (19%) |
| 2 281 | Les Moussières (7%) |
| 700 | Les Bouchoux (2%) |



TOP 5 DES SERVICES RENDUS À NOS VISITEURS

SERVICE POSTAL
MUSÉE
FORAÎT DE SKI
ÉCOLE DE SKI
SALLE HORS-SAC



3 446

DEMANDES
D'INFORMATIONS PAR
MAIL ET TÉLÉPHONE



115 079

VISITEURS SUR
NOTRE SITE WEB



10 869

fans



10 330

abonnés

232 198

PAGES WEB
CONSULTÉES



BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ
AUVERGNE-RHÔNE-ALPES
ÎLE-DE-FRANCE
GRAND EST
BRETAGNE

TOP 5 VISITEURS ÉTRANGERS



TOP 5 VISITEURS FRANÇAIS

BELGIQUE
SUISSE
PAYS-BAS
ALLEMAGNE
GRANDE BRETAGNE

**CENTRES D'INTÉRÊTS VISITEURS
LORS DE LEUR VISITE EN OFFICE**

1. Randonnée pédestre
2. Ligne des Hirondelles
3. Activités de plein air
4. Neige
5. Patrimoine bâti et histoire
6. Patrimoine naturel
7. Patrimoine artistique, culturel et traditions
8. Savoir-faire et artisanat
9. Visites guidées
10. Où dormir

ICI, ON VOUS ACCUEILLE *toute l'année*

Les 5 bureaux d'information touristique de votre Office de Tourisme sont ouverts toute l'année, aux visiteurs comme aux habitants ainsi qu'à vous, nos partenaires. Vous y trouverez une équipe à votre écoute et une gamme complète de services utiles au quotidien :



→ **Des conseils personnalisés**

Nos conseillères en séjour, passionnées et expertes du territoire, vous apportent des **renseignements éclairés et sur-mesure**. *Pensez à nous transmettre vos nouveautés et actualités : nous les valorisons auprès des visiteurs.*

→ **De la documentation en libre accès**

Cartes, brochures, idées de sorties, activités, visites... **toute la documentation sur le Haut-Jura et la région est disponible** dans nos bureaux. *Servez-vous librement pour informer vos clients et enrichir votre accueil.*

→ **Un agenda des animations**

Nos bureaux diffusent un agenda à jour des événements, animations et temps forts du territoire. *Annoncer un événement ? Faites-nous passer l'info : nous relayons vos animations dans nos supports et sur les agendas locaux et régionaux.*

→ **Une boutique de produits et cadeaux**

Porte-clés, cartes postales, livres, tasses, tote-bags, mais aussi cartes et topoguides (randonnée, VTT, trail...), sacs Aventure Jeux®... *Bon plan : devenez point de vente ! Proposez nos produits dans votre structure pour élargir votre offre et séduire vos visiteurs.*

→ **Des visites guidées pour tous les publics**

Nous organisons des **visites guidées de la ville ou de la cathédrale de Saint-Claude**, adaptées à tous les âges. Un plus pour les familles, groupes ou curieux de passage !

→ **Des excursions accompagnées**

Embarquez à bord de la Ligne des Hirondelles, ce train reliant Saint-Claude à Dole, accompagné d'un guide, puis découvrez la ville à travers anecdotes et dégustations de spécialités locales.

→ **Un accès Wifi gratuit**

Tous nos bureaux sont équipés d'un espace wifi en libre accès pour vous et vos visiteurs.

Envie de valoriser encore plus votre activité ou de faire équipe avec nous ? Passez nous voir, contactez-nous ou écrivez-nous : nous sommes là pour vous.

EN 2025,

171

PARTENAIRES
NOUS ONT FAIT
CONFIANCE.

REJOIGNEZ-NOUS !

**Perrine
DOOLAEQHE**
Chacom

”

Installés à Villard Saint Sauveur aux portes de Saint-Claude, berceau historique de la pipe, nous sommes fiers de perpétuer un savoir-faire d'exception reconnu par le label Entreprise du Patrimoine Vivant. À travers chaque pièce façonnée, c'est toute la richesse du territoire du Haut-Jura qui s'exprime : un artisanat exigeant, une tradition vivante, et un lien fort avec notre environnement.

Collaborer avec l'Office de Tourisme Haut-Jura Saint-Claude est pour nous une évidence : ensemble, nous valorisons un patrimoine unique et faisons rayonner notre passion bien au-delà des frontières de notre belle région.

”

Paul CATTANI
Jura Rando

L'Office de Tourisme Haut-Jura Saint-Claude joue un rôle dans la promotion de notre activité Jura Rando. Ce partenariat nous permet de renforcer notre visibilité auprès des futurs visiteurs et de bénéficier d'une large promotion du territoire Haut-Jura Saint-Claude.



Devenir partenaires

Pour vous, pour nous, pour le territoire !

S'associer à l'Office de Tourisme Haut-Jura Saint-Claude, c'est bien plus qu'un simple partenariat : c'est une collaboration active au service de la vie locale. Ensemble, valorisons vos actions, dynamisons l'offre touristique et faisons rayonner notre territoire.

VOUS AVEZ CRÉÉ VOTRE ENTREPRISE DEPUIS LE 01/09/2024 ?

Bénéficiez de l'Offre de Bienvenue ! Le Pack Partenaire 2026 est à 40 € au lieu de 80 €, sur simple présentation d'un extrait Kbis ou d'une déclaration de meublé en mairie (année de création).

Offre valable une seule fois, réservée aux nouveaux prestataires du territoire Haut-Jura Saint-Claude.



OFFRE MULTI-ACTIVITÉS

Vous adhérez pour plusieurs activités d'une même structure ? Exemple : un hôtel + un restaurant ou plusieurs meublés de tourisme ou une activité d'accompagnateur VTT + une activité de guide de randonnée...

Bénéficiez de :

-10% pour 2 packs, -15% pour 3 packs, -20% pour 4 packs ou -25% pour 5 packs.

8

bonnes raisons

DE DEVENIR PARTENAIRES

- 1. Gagnez en visibilité** en bénéficiant d'une présence dans les supports de communication officiels de notre destination.
- 2. Profitez de la base régionale Décibelles Data**, offrant un rayonnement sur les supports des grandes institutions touristiques de la région.
- 3. Bénéficiez de notre accompagnement personnalisé** dans vos actions de communication et de valorisation.
- 4. Rejoignez une vraie communauté d'acteurs locaux qui partagent vos enjeux**, prenez part à des rencontres thématiques et devenez acteur et ambassadeur du territoire.
- 5. Restez informé en temps réel** grâce aux newsletters pros et à un espace en ligne réservé aux acteurs du tourisme.
- 6. Profitez d'avantages exclusifs**, de bons plans, tarifs préférentiels et offres réservées à nos partenaires.
- 7. Boostez votre visibilité** en optant pour des services à la carte, adaptés à vos besoins pour valoriser votre activité.
- 8. Soutenez le développement local** en participant à la dynamique et à l'attractivité du Haut-Jura. Et quand la destination brille, tout le monde en profite – vous le premier.

NOS SERVICES

à la carte

DANS NOS ÉDITIONS

GAGNEZ EN VISIBILITÉ DANS NOTRE MAGAZINE TOURISTIQUE

Le pack de base inclus déjà un encart 1/8 de page. **Augmentez la taille de votre encart dans notre magazine touristique**, pour mieux mettre en valeur votre activité (hors hébergements). Ce magazine vous assure une visibilité continue et une vitrine de choix toute l'année.

LES PLUS :

- Visibilité accrue dans un support de qualité
- Édité en 12 000 exemplaires
- Diffusé toute l'année dans plus de 200 points de la région et lors de nombreuses opérations de promotion.

Les formats :

| | |
|-------------|-------------|
| 1/8 de page | 1/4 de page |
| | 1/2 de page |

Option 1/4 de page : 120€

Option 1/2 de page : 200€

Repensé chaque année, ce magazine inspire à travers des focus, des idées d'activités et des témoignages exclusifs.



VOTRE PRÉSENCE SUR NOTRE PLAN DE TERRITOIRE

Rendez visible votre activité grâce à un **encart publicitaire de votre établissement sur la grande carte annuelle du territoire** (600x450 mm, recto/verso), distribuée gratuitement dans nos bureaux d'information touristique. Ce support, très apprécié des visiteurs, est consulté tout au long de l'année pour organiser séjours, balades, visites et découvertes.

LES PLUS :

- Visibilité toute l'année
- Support pratique recto/verso
- Format attractif pour un impact maximal.

Option : 120€

L'encart publicitaire vous place au cœur de l'attention : facile à repérer, à retenir... et surtout à trouver sur le terrain !





VALORISEZ VOTRE ÉTABLISSEMENT AVEC DES PHOTOS PROFESSIONNELLES

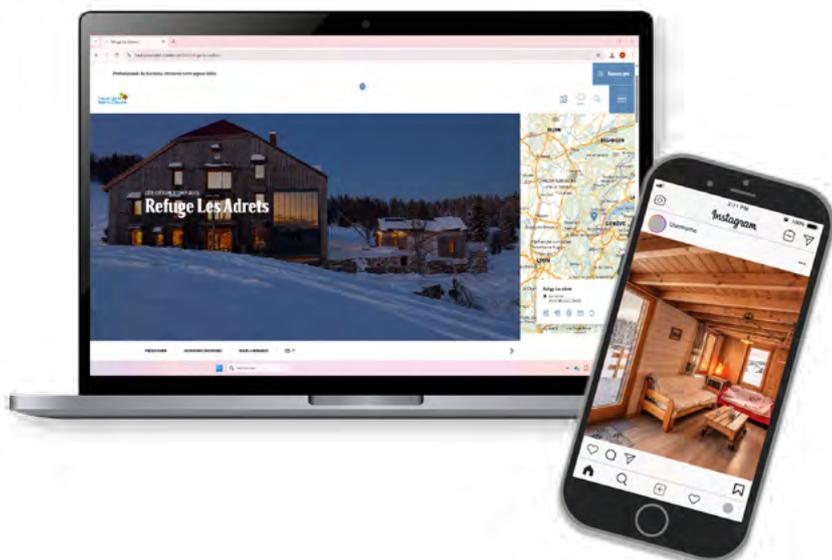
Valorisez vos espaces, vos produits et votre savoir-faire à travers des photos de qualité, libres de droits, pour vous et l'Office de Tourisme, prêtes à enrichir et harmoniser tous vos supports de communication — site web, réseaux sociaux, brochures...

Tarif préférentiel négocié par l'Office de Tourisme Haut-Jura Saint-Claude.

Offre valable uniquement sur le secteur Haut-Jura Saint-Claude.

LES PLUS :

- Photos professionnelles en haute définition
- 15 photos libres de droits
- Belle mise en valeur de votre activité
- Tarif avantageux grâce au partenariat.



Option : 130€

De belles photos inspirent confiance, captent l'attention, et améliorent l'image de votre structure.



DANS NOS BUREAUX

VOTRE ACTIVITÉ SUR NOS ÉCRANS

Donnez un coup de projecteur à votre établissement sur **les écrans dynamiques des Bureaux d'Information Touristique** de Saint-Claude et Lajoux.

Votre message sera vu au moment idéal lorsque les visiteurs planifient leurs sorties. Une belle opportunité pour valoriser vos offres, vos événements ou votre savoir-faire.

LES PLUS :

- Diffusion continue toute l'année
- Visibilité stratégique et ciblée
- Présence au cœur des lieux fréquentés par les touristes.

Option : 120€



Avec 32 961 visiteurs physiques en 2024, nos bureaux d'information sont le lieu idéal pour aller à la rencontre de vos futurs clients.



UN STAND POUR FAIRE DÉCOUVRIR VOTRE STRUCTURE

Tenez un stand pendant une ½ journée dans le Bureau d'Information Touristique de Saint-Claude ou Lajoux. L'occasion idéale pour échanger directement avec les visiteurs, présenter vos offres... et marquer les esprits !

LES PLUS :

- Rencontre directe avec les visiteurs
- Valorisation humaine et authentique de votre savoir-faire.

Option : 50€



HÉBERGEURS : PROFITEZ D'AVANTAGES ET RÉDUCTIONS

Offrez à vos clients les plus fidèles un accès privilégié à des avantages exclusifs sur les produits des boutiques de l'Office de Tourisme Haut-Jura Saint-Claude. Un petit plus qui fait toute la différence... et qui est inclus dans le pack partenaire hébergeur !



VOTRE BANNIÈRE SUR NOTRE SITE DE DESTINATION

Bénéficiez d'un emplacement privilégié, dans la rubrique et la période de votre choix (selon disponibilité).
Avec 115 079 visiteurs en 2024, c'est l'occasion idéale pour toucher votre audience.
Le visuel est réalisé par notre service communication, selon votre charte graphique et vos infos : efficace et clé en main !

LES PLUS :

- Visibilité pendant 1 mois
- Choix stratégique de la rubrique et de la période
- Création graphique incluse, en cohérence avec votre identité.

Option : 120€/mois

BOOSTEZ VOTRE IMAGE SUR NOS RÉSEAUX SOCIAUX

f 11 975 FANS **o** 10 766 ABONNÉS

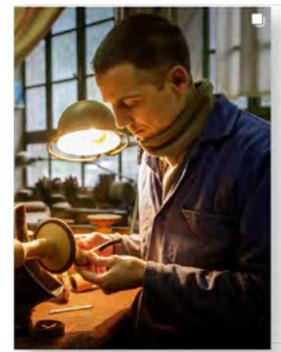
Valorisez vos services grâce à un contenu conçu avec vous et diffusé sur nos réseaux sociaux, Instagram et Facebook.
Profitez de notre communauté engagée pour booster votre visibilité, faire grimper votre notoriété... et mettre en lumière notre belle région ! Offrez-vous une publication percutante, avec vos coordonnées, pour attirer de nouveaux clients !

LES PLUS :

- Visibilité rapide auprès d'une communauté active
- Lien direct vers votre site pour générer du trafic et encourager les réservations.

Option : 70€

Mise en avant sur notre page, pour inspirer des envies d'escapades, des idées visites et des bons plans à ne pas manquer !



Vous organisez un grand événement dans le Haut-Jura ?

**Boostez votre
manifestation avec
l'Office de Tourisme !**

1.

Gagnez en visibilité

Votre événement relayé sur nos supports : site web, réseaux sociaux, newsletter, magazine de destination... Un vrai coup de projecteur local et touristique !

2.

Bénéficiez d'une promotion sur mesure

Nous vous aidons à valoriser votre événement avec des outils adaptés.

3.

Touchez un public plus large

Grâce à notre réseau et notre notoriété, élargissez votre audience et attirez plus de participants, locaux comme visiteurs.

4.

Faites rayonner votre événement dans tout le Haut-Jura

Ensemble, faisons de votre événement un rendez-vous attendu et reconnu sur tout le territoire !





FAISONS ÉQUIPE POUR VALORISER NOTRE TERRITOIRE !

PACK PARTENAIRE 2026

Vous êtes acteur touristique/hébergeur et souhaitez renforcer votre notoriété et votre visibilité ? Optez pour le Pack Partenaire 2026 de l'Office de tourisme Haut-Jura Saint-Claude, intégrez un réseau des professionnels engagés dans le développement touristique de la destination et bénéficiez de nombreux services inclus.



Offre pack partenaire disponible pour les organisateurs d'événements rassemblant plus de 500 participants !
*500 participants sur un événement.

| Hébergeurs | Acteurs touristiques (hors hébergeurs) | Événements sportifs et culturels | CONTENU DU PACK PARTENAIRE 2026 | 80 € Tarif spécial artisan membre du réseau Atelier des savoir-faire : 40 € |
|------------|--|----------------------------------|--|---|
| ✓ | ✓ | ✓ | Adhésion annuelle à l'Office de Tourisme Haut-Jura Saint-Claude. | |
| ✓ | ✓ | ✓ | Présence sur le site web de la destination Haut-Jura Saint-Claude (plus de 232 198 pages vues sur le site en 2024). Présence dans la rubrique correspondant à votre structure. | |
| ✓ | ✓ | ✓ | Présence dans la base de données régionale d'informations touristiques Décibelles Data. | |
| | ✓ | ✓ | Présence dans le magazine touristique de la destination Haut-Jura-Saint-Claude (édité à 12 000 exemplaires en 2025 et distribué mensuellement dans plus de 200 points de la Région Bourgogne Franche-Comté) : 1/8 de page , mise en page par notre service communication. ⁽¹⁾ | |
| ✓ | | | Promotion globale des hébergements partenaires de l'Office de Tourisme via : <ul style="list-style-type: none"> • Une page de publicité générique «hébergements» dans le magazine touristique de la destination Haut-Jura Saint-Claude, • Présence dans la brochure numérique des hébergements partenaires 2026. • Avantages et réductions sur la boutique de l'Office de Tourisme : offrez à vos clients les plus fidèles un accès privilégié à des avantages exclusifs sur les produits des boutiques de l'Office de Tourisme Haut-Jura Saint-Claude. Offre valable sous réserve du respect de la charte partenaire 2026 de l'Office de Tourisme Haut-Jura Saint-Claude. Nombre de réductions limité à 20, soit 30€ par hébergement partenaire, utilisable sur l'année 2026. | |
| ✓ | ✓ | ✓ | Donnez à votre établissement une visibilité d'envergure grâce aux actions de promotion : Mise en avant prioritaire de votre structure dans le cadre des accueils presse et actions de promotion réalisés en collaboration avec Jura Tourisme, Bourgogne-Franche-Comté Tourisme et Montagnes du Jura (en fonction des cibles et orientations des demandeurs et de la presse qui restent souverains dans leurs choix de citations). | |
| ✓ | ✓ | ✓ | Présence de vos brochures / flyers dans les 5 bureaux d'information touristique (plus de 32 000 visiteurs renseignés en 2024), sous réserve de place disponible. | |
| ✓ | ✓ | ✓ | Accès et accompagnement personnalisé à l'Extranet Pro de Décibelles Data (hébergeurs Gîtes de France accompagnés par le label en direct). | |
| ✓ | ✓ | ✓ | Invitation aux événements organisés par l'Office de Tourisme pour ses partenaires : Instants Ambassadeurs et Pots d'Accueil. | |
| ✓ | ✓ | ✓ | Réception des newsletters pros et mailings d'informations de l'Office de Tourisme | |
| ✓ | ✓ | ✓ | Mise à disposition des brochures touristiques et logo de la destination Haut-Jura Saint-Claude. | |
| ✓ | ✓ | ✓ | Publication de vos événements et animations dans l'agenda des animations de l'Office de Tourisme. | |
| ✓ | ✓ | ✓ | Partagez vos publications sur nos réseaux sociaux en utilisant l'hashtag #hautjurasaintclaud. | |
| ✓ | ✓ | ✓ | Organisation de jeux concours pour promouvoir votre structure. Participez à la dotation de jeux concours organisés par le service Communication et l'Office de tourisme et ainsi bénéficiez d'une visibilité et promotion de votre structure (3 jeux concours prévus sur 2026, les places seront attribuées dans l'ordre de réception des bulletins d'adhésion). | |
| ✓ | ✓ | ✓ | Accès aux «Bons Plans» et tarifs préférentiels négociés par l'Office de Tourisme pour ses partenaires ainsi qu'aux produits de la boutique de l'Office de Tourisme à prix revendeurs. | |
| ✓ | ✓ | ✓ | Accès à l'espace pro de l'Office de Tourisme. | |
| ✓ | ✓ | ✓ | Accès aux options à la carte réservées aux partenaires de l'Office de Tourisme pour améliorer votre visibilité et booster votre notoriété. | |
| ✓ | ✓ | ✓ | Mise en avant personnalisée de votre structure auprès de nos visiteurs. L'équipe de l'Office de Tourisme assure la promotion de votre établissement en direct, par téléphone et via nos Carnets de Voyage. | |
| ✓ | ✓ | ✓ | Accès à la photothèque de l'Office de Tourisme Haut-Jura Saint-Claude pour alimenter vos supports de communication et promotion. Demande d'accès depuis l'espace pro www.haut-jura-saint-claude.fr . | |
| ✓ | ✓ | ✓ | Accès au «Widget sélection personnalisée d'offres» de Décibelles Data pour intégrer sur votre site internet des informations utiles à vos clients. | |



OPTIONS À LA CARTE 2026

Vous avez opté pour un Pack Partenaire 2026 et souhaitez booster encore plus votre visibilité ? L'Office de Tourisme vous propose une gamme d'options à la carte, à choisir en même temps que votre Pack Partenaire 2026.

| Hébergeurs | Acteurs touristiques (hors hébergeurs) | Événements sportifs et culturels | OPTIONS ÉDITIONS | |
|------------|--|----------------------------------|---|--------------|
| ✓ | ✓ | ✓ | Encart sur les plans de destination Haut-Jura Saint-Claude. Edités à 5 000 exemplaires. ⁽¹⁾ | 120 € |
| | ✓ | ✓ | Présence de votre encart dans le magazine de destination : 1/4 page au lieu de 1/8. ⁽¹⁾ | 120 € |
| | ✓ | ✓ | Présence de votre encart dans le magazine de destination : 1/2 page au lieu de 1/8. ⁽¹⁾ | 200 € |

| Hébergeurs | Acteurs touristiques (hors hébergeurs) | Événements sportifs et culturels | OPTIONS NUMÉRIQUES | |
|--|--|----------------------------------|--|---------------------|
| ✓ | ✓ | ✓ | Présence sur les écrans des Bureaux d'information touristique de Saint-Claude et Lajoux. | 120 € |
|  ✓ | ✓ | ✓ | Publi-reportage , bénéficiez d'un publi-reportage accompagné d'un texte promotionnel sur nos réseaux sociaux. Le prestataire fournit le texte et photos, création des publications et de la gestion du calendrier de diffusion par notre service communication (sous réserve de la qualité des médias fournis). | 70€ |
| ✓ | ✓ | ✓ | Délégués à l'Office de Tourisme la gestion des informations de votre structure dans la base de données d'informations touristiques régionale Décibelles Data. | 90€ |
| ✓ | ✓ | ✓ | Bannière web de votre offre sur notre site internet : Offre visible sur une durée de 1 mois, dans la limite des places disponibles (8 emplacements sur l'année 2025). Choisissez votre rubrique et votre période selon notre planning. Visuel établi par notre service communication, l'annonceur se doit de fournir la charte graphique, les informations, texte et visuel avant le 25/08/2025. ⁽¹⁾ Votre présence sera assurée sur toutes les pages d'une des rubriques suivantes : Haut-Jura Saint-Claude, Pause hivernale, Pause nature, Pause culturelle, Pause artisanale, Pause aventure, Pause gastronomie ou S'inspirer. | 120 €/1 mois |

| Hébergeurs | Acteurs touristiques (hors hébergeurs) | Événements sportifs et culturels | OPTION PROMOTION | |
|--|--|----------------------------------|---|--------------|
|  ✓ | ✓ | ✓ | Prestation photographique professionnelle : Réalisation d'un reportage photo de votre structure par un photographe professionnel : 15 photos HD libres de droits, sans limite de durée. Utilisation des clichés par Haut-Jura Saint-Claude et le prestataire. Offre valable uniquement sur le secteur Haut-Jura Saint-Claude. | 130 € |
| ✓ | ✓ | ✓ | À la rencontre des visiteurs : tenez un stand pour faire découvrir votre activité pendant 1/2 journée dans le bureau d'information touristique de votre choix (Saint-Claude ou Lajoux). | 50 € |

Durée du partenariat : Du 1er janvier 2026 au 31 décembre 2026. Pour bénéficier de tous les services inclus, vous devez renvoyer le formulaire d'adhésion avant le 18/08/2025. Les adhésions en cours d'année sont possibles sans la présence dans les supports imprimés (magazine et plan de destination), contactez-nous.

Justificatifs obligatoires : « Offre de Bienvenue 2026 », sur présentation d'un extrait Kbis ou d'une déclaration de meublé en mairie (année de création). Merci de nous transmettre vos justificatifs pour l'exercice de votre activité lors de votre souscription à l'adhésion de l'Office de Tourisme Haut-Jura Saint-Claude (exemples : diplômes d'AMM ou déclaration en mairie de meublé de tourisme).

Acteurs touristiques hors secteur Haut-Jura Saint-Claude : Vous pouvez adhérer à l'Office de Tourisme Haut-Jura Saint-Claude à condition d'adhérer préalablement à votre Office de Tourisme référent.

⁽¹⁾ Nombre de corrections limitées à 2 allers-retours pour la conception de votre visuel.

CHARTRE PARTENAIRES ET ENGAGEMENTS

L'Office de Tourisme est un acteur essentiel de la valorisation et promotion de la destination Haut-Jura Saint-Claude. Il assure l'accueil et l'information des visiteurs, œuvre à la mise en place d'actions permettant de faciliter les conditions de séjour des visiteurs. Nous souhaitons offrir un cadre clair dans nos relations avec nos partenaires à travers une charte, un code de bonne conduite. Cette charte a pour but d'informer sur les missions et les responsabilités de chacun et également de nous fixer des objectifs sur la limitation de l'impact de nos activités par une réflexion collective et une ambition commune : **préservier notre cadre de vie et de travail.**

LES ENGAGEMENTS «QUALITÉ» DE VOTRE OFFICE DE TOURISME

Promouvoir la destination Haut-Jura Saint-Claude ainsi que nos partenaires tout au long de l'année, via nos différents supports, actions et collaborations avec les institutionnels du tourisme régionaux.

Fédérer les acteurs du territoire en organisant des rencontres professionnelles.

Créer et proposer des produits touristiques adaptés à la demande touristique (Aventure Jeux®, visites guidées...).

LES ENGAGEMENTS «QUALITÉ» DE TOUS LES PARTENAIRES

Mettre en évidence l'affiche « Partenaires Haut-Jura Saint-Claude 2026 » mise à disposition par l'Office de Tourisme.

Etre attentif à l'accueil et la satisfaction des visiteurs.

Mettre à jour votre extranet pro Décibelles Data à chaque nouveauté, changement d'horaires d'ouverture, saison et suite aux demandes de votre Office de Tourisme.

Pratiquer les tarifs et horaires d'ouverture communiqués à l'Office de Tourisme.

Fournir des visuels de qualité et de saison.

Insérer sur vos outils de communication web, un lien vers le site de l'Office de Tourisme Haut-Jura Saint-Claude.

Participer aux rencontres organisées par l'Office de Tourisme (Instants Ambassadeurs, Pots d'Accueil...), dans la mesure du possible.

Connaitre et promouvoir l'offre de la destination Haut-Jura Saint-Claude.

Fournir des dépliants et brochures régulièrement à l'Office de Tourisme, pour alimenter les présentoirs de nos cinq bureaux touristiques.

Mettre à disposition de vos visiteurs les supports de communication de l'Office de Tourisme (Magazine touristique, Plan destination...).

Communiquer vos animations via le formulaire en ligne.

Être en règle administrativement pour pratiquer votre activité (diplômes, assurances, démarches administratives obligatoires...).

LES ENGAGEMENTS «QUALITÉ» DES HÉBERGEURS PARTENAIRES

Mettre à jour votre calendrier des disponibilités via Décibelles Data.

Communiquer avec l'Office de Tourisme à chaque modification de votre activité (classement, labellisation...).

Collecter et déclarer la taxe de séjour via la plateforme 3DOUEST.

LES ENGAGEMENTS «DURABLES» DES PARTENAIRES ET DE L' OFFICE DE TOURISME

Sensibiliser nos visiteurs au respect de notre environnement ainsi qu'aux bonnes pratiques à adopter :

- Adopter à minima les écogestes de base dans nos structures et les expliquer à nos visiteurs.
- Chauffer raisonnablement et entretenir régulièrement nos équipements.
- Éteindre les appareils non utilisés et les lumières.
- Privilégier les produits frais de saison.
- Privilégier les filières courtes ainsi que des produits locaux et/ou bio.
- Privilégier des articles certifiés et/ou bien notés pour les équipements.
- Trier nos déchets et utiliser le système de compostage si possible.

LES IDÉES RESPONSABLES

Rejoindre le mouvement « Gourde Friendly » (offrir la possibilité à chacun de remplir sa gourde).

Labelliser mon activité « Valeurs Parc ».

Relayer les informations du Parc Naturel Régional du Haut-Jura relatifs à la Quiétude Attitude.

Sensibiliser mes clients aux écogestes :

- Sensibilisation au respect du patrimoine naturel
- Promotion des économies et des savoir-faire locaux
- Sensibilisation sur les consommations d'eau et d'énergie...

BULLETIN D'ADHÉSION

Merci de retourner ce bulletin d'adhésion, complété et signé, **avant le 18 août 2025**, par courrier dans l'un des 5 bureaux d'information touristique ou par mail : **Activités et grands événements : e.joly@hautjurasaintclaud.fr / Hébergements et restaurants : c.nublat@hautjurasaintclaud.fr**

VOS COORDONNÉES DE FACTURATION

| PARTICULIER | PROFESSIONNEL |
|---------------------|--------------------------------|
| Nom / Prénom : | Nom commercial de la société : |
| Intitulé activité : | Adresse : |
| Adresse : | Nom / Prénom Gérant(e) : |
| Tel : | E-mail : |
| E-mail : | Téléphone : |
| | Forme juridique : |
| | SIRET : |
| | TVA intercommunautaire : |
| | Code APE : |

PACK PARTENAIRE 2026

| Type de partenaire | Prix Unitaire (PU) | Quantité (Q) | Nom(s) activité(s) | Total (Q x PU) |
|---|--------------------|--------------|--------------------|----------------|
| <input type="checkbox"/> Acteur touristique | 80 € | | | |
| <input type="checkbox"/> Hébergeur | | | | |
| <input type="checkbox"/> Gîtes de France | | | | |
| <input type="checkbox"/> Artisan membre de l'Atelier des savoir-faire | 40 € | | | |
| <input type="checkbox"/> Nouvelle société / hébergement depuis le 01/09/2024 (justificatif à fournir) | 40 € | | | |
| Sous-Total : | | | | |
| Remise plusieurs packs : 2 packs: -10% 3 packs: -15% 4 packs: -20% 5 packs et plus: -25% | | | | |
| Total Pack Partenaire : | | | | |

OPTIONS À LA CARTE 2026

| Options | Prix Unitaire (PU) | Quantité (Q) | Nom(s) activité(s) | Total (Q x PU) |
|---|--------------------|--------------|--------------------|----------------|
| Présence dans le guide touristique : 1/4 page | 120 € | | | |
| Présence dans le guide touristique : 1/2 page | 200 € | | | |
| Prestation photographique professionnelle | 130 € | | | |
| Ecrans dans les Bureaux d'information touristique | 120 € | | | |
| Plan de destination | 120 € | | | |
| Bannière web une rubrique pour un mois. | 120€ | | | |
| Période(s) et rubrique(s) choisies : | | | | |
| Gestion de fiche Décibelles Data | 90 € | | | |
| Publi-reportage sur les réseaux sociaux | 70 € | | | |
| A la rencontre des visiteurs, 1/2 journée | 50 € | | | |
| Total Option(s) | | | | |
| Total Pack Partenaire + Total Option(s) | | | | |

- Je souhaite participer à la dotation de jeux concours 2026 (3 jeux concours prévus sur 2026, places attribuées dans l'ordre de réception des bulletins).
- J'atteste avoir pris connaissance des services proposés et y adhérer pour l'année 2026.
- J'atteste avoir pris connaissance de la charte partenaire de l'Office de tourisme Haut-Jura Saint-Claude et y adhérer pour 2026.

Important : un avis de sommes à payer du service des finances publiques vous sera envoyé au cours de l'année 2026. Ce document fera office de facture.

DATE ET LIEU :

SIGNATURE :



*Rejoignez
l'aventure,
devenons
partenaires !*

DÉCOUVREZ
*notre destination
100% nature*



Scannez ce QR Code
ou rendez-vous sur le site
haut-jura-saint-claude.com



Rejoignez la team
[#hautjurasaintclaude](https://www.instagram.com/hautjurasaintclaude)