

20
25

Haut-Jura Saint-Claude

GUIDE DU PARTENARIAT

Hébergeur, restaurateur, commerçant, artisan, prestataire
d'activités, organisateur de grands événements :
**Devenons partenaires et ensemble développons
notre destination Haut-Jura Saint-Claude !**

www.haut-jura-saint-claude.com

  Rejoignez la team [#hautjurasaintclaude](https://www.instagram.com/hautjurasaintclaude)

Office de Tourisme
Haut-Jura
Saint-Claude



LES CHIFFRES 2023 DE L'OFFICE DE TOURISME Haut-Jura Saint-Claude

35 775

visiteurs physiques
accueillis

VISITEURS
PAR BUREAU

15 301 Saint-Claude (43%)
10 557 La Pesse (30%)
6 753 Lajoux (19%)
2 563 Les Moussières (7%)
601 Les Bouchoux (2%)



Saison d'été / DU 16 AVRIL AU 14 OCTOBRE 2023



17 321

VISITEURS

Saison d'hiver / DU 15 OCTOBRE 2022 AU 15 AVRIL 2023



16 244

VISITEURS



279

DEMANDES
D'INFORMATIONS
PAR MAIL



3 060

DEMANDES
D'INFORMATIONS
PAR TÉLÉPHONE

208 024

VISITEURS SUR
NOTRE SITE WEB



10 038

fans



9 080

abonnés

534 023

PAGES WEB
CONSULTÉES



BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ
AUVERGNE RHÔNE-ALPES
ÎLE DE FRANCE
GRAND EST
HAUTS DE FRANCE

TOP 5 VISITEURS FRANÇAIS

TOP 5 VISITEURS ÉTRANGERS



BELGIQUE
SUISSE
PAYS BAS
ALLEMAGNE
GRANDE BRETAGNE

CENTRES D'INTÉRÊTS VISITEURS
LORS DE LEUR VISITE EN OFFICE

1. Activités de plein air
2. Neige
3. Randonnée pédestre
4. Patrimoine artistique, culturel et traditionnel
5. Patrimoine naturel
6. Ligne des Hirondelles
7. Patrimoine bâti et histoire
8. Où dormir ?
9. Exposition d'art
10. Où manger ?



Édito

Cette nouvelle édition du guide des partenaires s'inscrit dans la continuité. Celle d'une collaboration fructueuse entre une collectivité soucieuse de promouvoir et développer son territoire et la diversité des acteurs qui quotidiennement offrent leurs prestations à nos visiteurs.

L'équipe de l'Office du Tourisme est engagée à vos côtés pour atteindre nos objectifs. L'accompagnement et les instants ambassadeurs proposés en 2024 sont pérennisés. De nouvelles options sont proposées pour augmenter la visibilité des partenaires et des organisateurs d'événements : bannières web et pages de publicité dans le magazine.

La hausse du chiffre d'affaires de la taxe de séjour est un indicateur très encourageant de notre dynamique. Une réussite collective. Cela ne suffit pas : le guide 2025 se veut un outil de dialogue sur lequel compte la Communauté de communes pour faire encore mieux.

La tâche est complexe : le Haut-Jura mérite toute notre attention. Chacun à son niveau, prestataires, agents et élus, est conscient de ce qu'il doit mobiliser : un engagement de tous les instants et une intelligence collective. Marchons main dans la main !

C'est le travail mené conjointement qui nous permettra d'être à la hauteur de nos responsabilités.

Claude MERCIER

*Vice-Président délégué au Tourisme
à la Communauté de communes Haut-Jura Saint-Claude*



Une équipe professionnelle à votre écoute



CAMILLE NUBLAT

Conseillère en séjour

c.nublat@hautjurasaintclaudefr

Votre contact privilégié pour :
l'utilisation des plateformes Décibelles
Data, Taxe de séjour 3DOuest,
les relations avec les partenaires
hébergeurs et restaurateurs de l'Office
de Tourisme, le bureau d'information
touristique de Lajoux.



MÉLAÏNE MARCHE

Conseillère en séjour

m.marche@hautjurasaintclaudefr

Votre contact privilégié pour :
les mailings et newsletters pros, la
promotion et commercialisation des
produits et prestations proposés par
l'Office de Tourisme, l'animation des
visites guidées, le bureau d'information
touristique de La Pesse.



OCÉANE LEROY

Conseillère en séjour

o.leroy@hautjurasaintclaudefr

La dernière recrue de l'équipe, arrivée
en avril 2024.



MAUD BOTTAGISI

Directrice

direction.ot@hautjurasaintclaudefr

Votre référente pour la stratégie,
le développement, la vie et
fonctionnement de l'Office de
Tourisme, les relations avec les
organismes touristiques...



ÉLODIE JOLY

Conseillère en séjour

e.joly@hautjurasaintclaudefr

Votre contact privilégié pour :
l'utilisation de la plateforme Décibelles
Data, annoncer vos événements dans
l'agenda des animations, les relations
avec les partenaires prestataires
d'activités de l'Office de Tourisme, le
bureau d'information touristique de
Saint-Claude.



GAËTANE MATHIEU

Conseillère en séjour

g.mathieu@hautjurasaintclaudefr

Votre contact privilégié pour :
l'utilisation de la plateforme taxe
de séjour 3DOUEST, l'observatoire
statistique de fréquentation,
l'organisation des pots d'accueils, les
agences postales intercommunales, le
bureau d'information touristique des
Moussières.



SOPHIE MICHEL

Conseillère en séjour

s.michel@hautjurasaintclaudefr

Votre contact privilégié pour :
l'organisation et l'animation des
excursions sur la Ligne des Hirondelles
et des visites guidées, le réassort de
la documentation, la cohérence et
l'organisation des 5 bureaux de l'Office
de Tourisme Haut-Jura Saint Claude.



LOUISE MONNIER

Conseillère en séjour

l.monnier@hautjurasaintclaudefr

Votre contact privilégié pour :
les projets ludiques (Aventure-
Jeux, Jur'Aventures), la boutique
et billetterie et gestion de la régie
de l'Office de Tourisme, le bureau
d'information touristique des
Bouchoux.



JEANNE GENTET

Conseillère en séjour

j.gentet@hautjurasaintclaudefr

Notre experte des Hautes-Combes, en
repos bien mérité actuellement.

5

**POINTS
D'ACCUEIL
ET DE
CONTACT
AVEC NOS
EXPERTES
DU
TOURISME
LOCAL**



1. Saint-Claude

Bureau d'information touristique
3 place de l'Abbaye
39200 Saint-Claude

2. Lajoux

Bureau d'information touristique
et Agence Postale Intercommunale
27 le village
39310 Lajoux

3. Les Moussières

Bureau d'information touristique
et Agence Postale Intercommunale
22 lot. de la Rasse
39310 Les Moussières

4. Les Bouchoux

Bureau d'information touristique
et Agence Postale Intercommunale
5 sur la Place
39370 Les Bouchoux

5. La Pesse

Bureau d'information touristique
et Agence Postale Intercommunale
10 rue de l'Epicéa
39370 La Pesse



Contact

03 84 45 34 24

contact.ot@hautjurasaintclaud.fr



haut-jura-saint-claude.com

Retrouvez nous sur



Les rôles et missions de votre Office de Tourisme

Pour les visiteurs :

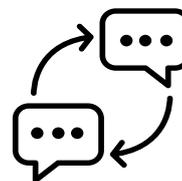
- Relayer l'information touristique
- Accueillir et informer nos visiteurs (vacanciers et résidents)
- Favoriser l'adaptation de l'offre touristique aux exigences des visiteurs français et étrangers
- Développer de nouvelles activités (visites guidées, sacs aventure jeux...)

Pour vous :

- Encourager le développement touristique local
- Assurer les relations et la communication avec les médias traditionnels (journal, magazine, radio...) et numériques (écrans, internet, réseaux sociaux)
- Assurer le pilotage de la taxe de séjour qui concerne les hébergeurs du territoire
- Assurer la promotion touristique de la destination
- Développer la plateforme « Décibelles-data » une révolution pour votre offre touristique : meilleure visibilité à l'échelle régionale.

4

**BONNES
RAISONS
DE FAIRE
APPEL
À NOS
SERVICES**



- 1. Gagnez en visibilité** sur nos supports de communication et ceux de nos partenaires régionaux.
- 2. Bénéficiez d'un accompagnement personnalisé** par une équipe d'experts pour accentuer votre promotion.
- 3. Boostez votre notoriété** faites-vous mieux connaître ainsi que vos événements.
- 4. Participez aux rencontres professionnelles** de l'Office de Tourisme et rejoignez un réseau d'acteurs touristiques engagés pour la destination.





Les 5 bureaux d'information touristique de votre Office de Tourisme sont ouverts toute l'année, aux visiteurs comme aux habitants ainsi qu'à vous, nos partenaires.

Vous y trouverez toute une gamme de services utiles au quotidien et une équipe à votre écoute :

→ Des **renseignements éclairés et personnalisés** délivrés par des conseillères en séjour passionnées et expertes de la destination. Pensez à nous transmettre vos actualités et nouveautés.

→ De la **documentation sur le territoire et la région**, pour des idées de sorties, d'activités et de visites. N'hésitez pas à récupérer de la documentation pour vos visiteurs.

→ Un **agenda des animations**, pour faire le plein d'idées et annoncer vos événements. Pensez à nous transmettre vos animations pour une visibilité accrue, elles sont relayées sur les agendas locaux et régionaux.



→ Une **boutique** : souvenirs (porte-clés, cartes postales, livres, tasses, tote-bags...), cartes et topoguides (randonnée, VTT, trail...), sacs Aventure Jeux... **Bon plan ! Élargissez votre offre et revendez, vous-aussi, les produits de l'Office de Tourisme** au sein de vos structures et proposez-les à vos visiteurs !

→ Des **visites guidées** de la ville ou de la cathédrale, adaptées à tous les âges.

→ Des **excursions** à la journée et tout-compris sur la **Ligne des Hirondelles**.

→ Des **espaces wifi** gratuits.

Gagnez en visibilité : zoom sur nos offres incontournables !

Dans nos éditions

VOTRE PRÉSENCE DANS NOTRE MAGAZINE TOURISTIQUE

Mettez en valeur votre activité (hors hébergements) grâce à votre présence annuelle dans notre magazine touristique, distribué mensuellement dans plus de 200 points de la Région.

Tarifs : 1/4 de page inclus dans le pack partenaire

Option 1/2 page: 200€

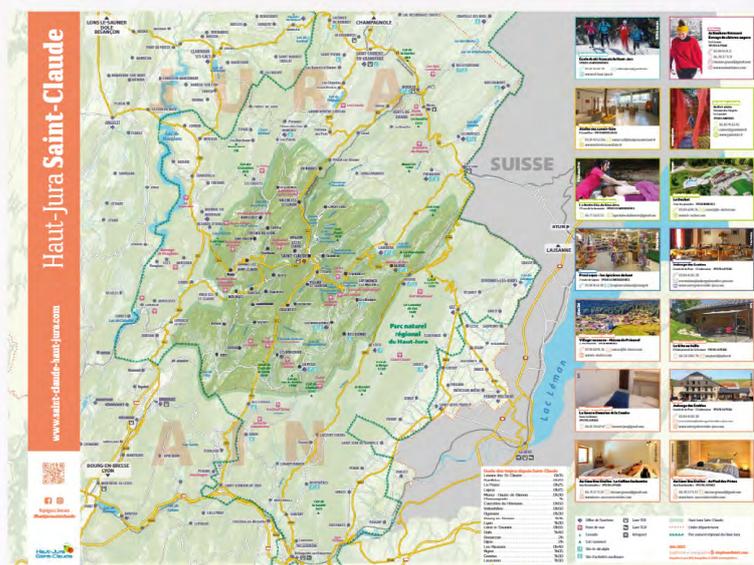
Option 1 page: 400€

Option 1 page de publicité Grand Événement : 600€



12 500
exemplaires

7 500
exemplaires

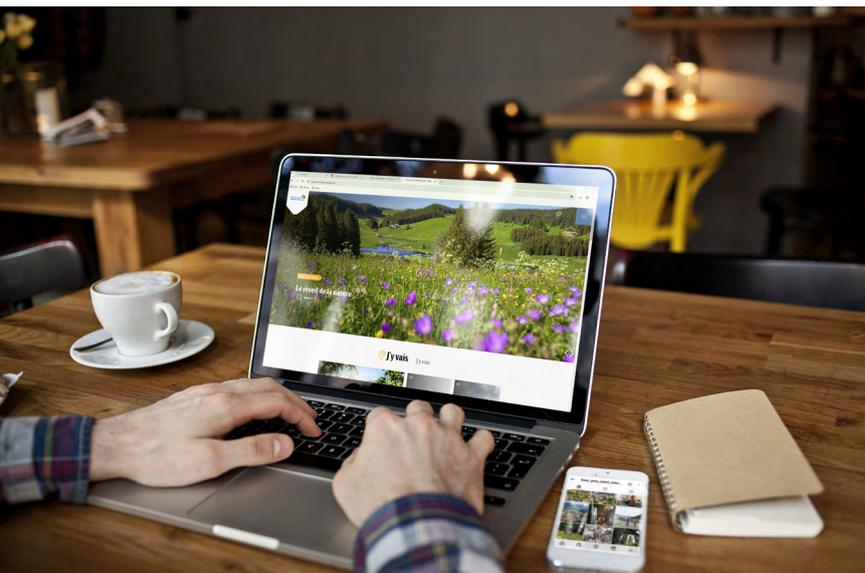


VOTRE PRÉSENCE SUR NOTRE PLAN DE TERRITOIRE

Rendez visible votre activité grâce à un encart publicitaire de votre établissement, sur la grande carte annuelle du territoire (600x450mm, recto/verso), distribuée gratuitement en office de tourisme.

Option : 100€

Sur notre site internet



VOTRE **BANNIÈRE** **PUBLICITAIRE** SUR NOTRE SITE INTERNET

Offrez-vous plus de visibilité sur notre site de destination, pour une durée de 3 mois. Choisissez votre période et page selon notre planning. Le visuel sera réalisé par notre service communication.

Option : 400€

Dans nos bureaux

VOTRE **ACTIVITÉ** SUR **NOS ÉCRANS**

Donnez plus de dynamisme à votre structure en choisissant une présence publicitaire annuelle sur les écrans de nos bureaux d'information touristique de Saint-Claude, Lajoux et La Pesse.

Option : 120€

VOTRE **FLYER EN LIBRE** **SERVICE** DANS NOS BUREAUX D'ACCUEIL

Séduisez et informez les visiteurs en déposant vos flyers dans nos 5 offices de tourisme.

Tarif : Inclus dans le Pack partenaire



5
bureaux
d'information
touristique





8

BONNES RAISONS DE DEVENIR PARTENAIRES

1. Visibilité dans les différents supports de communication de la destination.

2. Promotion élargie via la base de données régionale d'information touristique Décibelles Data : l'Office de Tourisme est votre porte d'accès pour une diffusion sur les supports des institutions touristiques régionales, Jura Tourisme, Montagnes du Jura, Bourgogne Franche-Comté Tourisme.

3. Accompagnement personnalisé pour votre promotion et vos projets de communication.

4. Programme de **rencontres thématiques professionnelles**, pour agrandir votre réseau, développer vos connaissances et devenir les ambassadeurs de notre territoire.

5. Accès aux **newsletters pros** régulières et espace pro en ligne pour vous informer des nouveautés.

6. Accès aux **bons plans et tarifs** préférentiels.

7. Accès aux options à la carte pour **booster votre visibilité.**

8. Soutenir le territoire et le tourisme Haut-Jurassien.

**Vous avez créé
votre entreprise
depuis le
01/09/2023 ?**



Nous vous offrons le pack partenaire d'une valeur de 80 € sur présentation de l'extrait Kbis de l'année de création de votre entreprise. Offre réservée aux prestataires du territoire Haut-Jura Saint-Claude, valable une seule fois.

Offre multi-activités

Vous adhérez pour plusieurs activités **d'une même structure ?**
Exemple : un hôtel + un restaurant ou plusieurs meublés de tourisme ou une activité d'accompagnateur VTT + une activité de guide de randonnée... Bénéficiez de :

- 10% pour 2 Packs,
- 15% pour 3 packs,
- 20% pour 4 packs.

PACK PARTENAIRE 2025

Vous êtes acteur touristique/hébergeur et souhaitez vous faire connaître et augmenter votre visibilité ? Optez pour le Pack Partenaire 2025 de l'Office de tourisme Haut-Jura Saint-Claude, intégrez un réseau de professionnels engagés dans le développement touristique de la destination et bénéficiez des services inclus.

Hébergeurs	Acteurs touristiques (hors hébergeurs)	CONTENU DU PACK PARTENAIRE 2025 Artisans membres du réseau Atelier des Savoir-Faire	80 € 40 €
✓	✓	Adhésion annuelle à l'Office de Tourisme Haut-Jura Saint-Claude.	
✓	✓	Annonce sur le site web de la destination Haut-Jura Saint-Claude (plus de 534 000 pages vues sur le site en 2023).Présence dans la rubrique correspondant à votre structure.	
✓	✓	Présence dans la base de données régionale d'informations touristiques Décibelles Data.	
	✓	Présence dans le magazine touristique de la destination Haut-Jura-Saint-Claude (édité à 12 500 exemplaires en 2024 et distribué mensuellement dans plus de 200 points de la Région Bourgogne Franche-Comté) : 1/4 de page, mise en page par notre service communication.	
✓		Promotion globale des hébergements partenaires de l'Office de Tourisme via : → une campagne web générique «hébergements» Facebook et/ou Google Adwords (cette campagne a touché 466 837 comptes et a généré 17 931 clics en 2023) → une page de publicité générique « hébergements » dans le magazine touristique de la destination Haut-Jura Saint-Claude (édité à 12 500 exemplaires en 2024 et distribué mensuellement dans plus de 200 points de la Région Bourgogne Franche-Comté) → présence dans la brochure numérique des hébergements partenaires 2025.	
✓	✓	Présence de vos brochures / flyers sur les présentoirs en accès libre dans les 5 bureaux d'information touristique (+ de 35 500 personnes renseignées en 2023).	
✓	✓	Accès et accompagnement personnalisé à l'extranet pro de Décibelles Data (hébergeurs Gîte de France accompagnés par le label en direct).	
✓	✓	Invitation aux événements organisés par l'Office de Tourisme pour ses partenaires : Instants Ambassadeurs et Pots d'Accueil.	
✓	✓	Réception des newsletters pros de l'Office de Tourisme destinées à ses partenaires.	
✓	✓	Mise à disposition des brochures touristiques de la destination Haut-Jura Saint-Claude.	
✓	✓	Publication de vos événements et animations dans l'agenda des animations de l'Office de Tourisme.	
✓	✓	Accès aux «Bons Plans» et tarifs préférentiels négociés par l'Office de Tourisme pour ses partenaires ainsi qu'aux produits de la boutique de l'Office de Tourisme à prix revendeurs.	
✓	✓	Accès à l'espace pro de l'Office de Tourisme, sur le site internet.	
✓	✓	Accès aux options à la carte réservées aux partenaires de l'Office de Tourisme pour améliorer votre visibilité et booster votre notoriété.	
✓	✓	Promotion personnalisée de votre structure auprès des visiteurs par l'équipe de l'Office de Tourisme.	
✓	✓	Accès à la photothèque de l'Office de Tourisme Haut-Jura Saint-Claude pour alimenter vos supports de communication et promotion touristique liés à votre activité. Demande d'accès depuis l'espace pro www.haut-jura-saint-claude.fr	
✓	✓	Accès au «Widget sélection personnalisée d'offres» de Décibelles Data pour intégrer sur votre site internet des informations utiles à vos clients.	

Durée du partenariat : Du 1er janvier 2025 au 31 décembre 2025. Pour bénéficier de tous les services inclus, vous devez renvoyer le formulaire d'adhésion avant **le 19/08/2024**. Les adhésions en cours d'année sont possibles sans la présence dans les supports imprimés (magazine de destination), contactez-nous.

Justificatifs obligatoires : Merci de nous transmettre vos justificatifs pour l'exercice de votre activité lors de votre souscription à l'adhésion de l'Office de Tourisme Haut-Jura Saint-Claude (exemples : diplômes d'AMM ou déclaration en Mairie de meublé de tourisme).

Acteurs touristiques hors secteur Haut-Jura Saint-Claude : Vous pouvez adhérer à l'Office de Tourisme Haut-Jura Saint-Claude à condition d'**adhérer préalablement à votre Office de Tourisme référent.**

OPTIONS A LA CARTE 2025

Vous avez opté pour un Pack Partenaire 2025 et souhaitez booster encore plus votre visibilité ? L'Office de Tourisme vous propose une gamme d'options à la carte, à choisir en complément de votre Pack Partenaire 2025.



Vous êtes organisateur d'événements sportifs et culturels ? Profitez d'une sélection d'options à la carte en 2025, accessibles sans pack partenaire.

Hébergeurs	Acteurs touristiques (hors hébergeurs)	Événements sportifs et culturels	OPTIONS ÉDITIONS	
✓	✓	✓	Encart sur les plans de destination Haut-Jura Saint-Claude. Édités à 7 500 exemplaires. Nombre de places limité à 32. ⁽¹⁾	100 €
	✓		Présence dans le magazine touristique : 1/2 page de rédactionnel au lieu de 1/4 de page. ⁽¹⁾	200 €
	✓		Présence dans le magazine touristique : 1 page de rédactionnel au lieu de 1/4 de page. ⁽¹⁾	400 €
		✓	Publicité de votre événement dans le magazine touristique : 1 page. Nombre de places limité à 4, emplacement aléatoire. Réalisation du visuel par notre service communication, l'organisateur se doit de fournir la charte graphique, les informations à propos de l'événement, texte et visuel de l'événement avant le 26/08/2024. ⁽¹⁾	600 €

Hébergeurs	Acteurs touristiques (hors hébergeurs)	Événements sportifs et culturels	OPTIONS NUMÉRIQUES	
✓	✓	✓	Présence sur les écrans des Bureaux d'information touristique de Saint-Claude, Lajoux et La Pesse.	120 €
✓	✓		Délégués à l'Office de Tourisme la gestion des informations de votre structure dans la base de données d'informations touristiques régionale Décibelles Data. (Hors fiches animations / événements)	90 €
✓	✓	✓	Bannière publicitaire sur notre site internet : Offre visible sur une durée de 3 mois, dans la limite des places disponibles (8 emplacements sur l'année 2025). Choisissez votre période et page selon notre planning. Visuel établi par notre service communication, l'annonceur se doit de fournir la charte graphique, les informations, texte (nombre de caractères limité à 80) et visuel avant le 26/08/2024. ⁽¹⁾ Périodes et pages disponibles (dans la limite des places disponibles) : Janvier / Février / Mars Page : Hiver OU Webcams Avril / Mai / Juin Page : Ligne des Hirondelles OU Hébergements Juillet / Août / Septembre Page : Randonnées OU Cascades Oct / Nov / Déc Page : Hébergements OU Ski nordique	400 €



Hébergeurs	Acteurs touristiques (hors hébergeurs)	Événements sportifs et culturels	OPTION PROMOTION	
✓	✓	✓	À la rencontre des visiteurs tenez un stand pour faire découvrir votre activité pendant 1/2 journée dans le bureau d'information touristique de votre choix (Saint-Claude, La Pesse ou Lajoux).	50 €

⁽¹⁾ Nombre de corrections limitées à 2 allers-retours pour la conception de votre visuel.

CHARTRE PARTENAIRES ET ENGAGEMENTS

L'Office de Tourisme est un acteur essentiel de la valorisation et promotion de la destination Haut-Jura Saint-Claude. Il assure l'accueil et l'information des visiteurs, œuvre à la mise en place d'actions permettant de faciliter les conditions de séjour des visiteurs. Nous souhaitons offrir un cadre clair dans nos relations avec nos partenaires à travers une charte, un code de bonne conduite. Cette charte a pour but d'informer sur les missions et les responsabilités de chacun et également de nous fixer des objectifs sur la limitation de l'impact de nos activités par une réflexion collective et une ambition commune : **préserv**er notre cadre de vie et de travail.

LES ENGAGEMENTS «QUALITÉ» DE VOTRE OFFICE DE TOURISME

- Promouvoir la destination Haut-Jura Saint-Claude ainsi que nos partenaires tout au long de l'année, via nos différents supports, actions et collaborations avec les institutionnels du tourisme régionaux.

- Fédérer les acteurs du territoire en organisant des rencontres professionnelles.

- Créer et proposer des produits touristiques adaptés à la demande touristique (Aventure Jeux®, visites guidées...).

LES ENGAGEMENTS «QUALITÉ» DE TOUS LES PARTENAIRES

Mettre en évidence l'affiche « Partenaires Haut-Jura Saint-Claude 2025 » mise à disposition par l'Office de Tourisme.

Etre attentif à l'accueil et la satisfaction des visiteurs.

Mettre à jour votre extranet pro Décibelles Data à chaque nouveauté, changement d'horaires d'ouverture, saison et suite aux demandes de votre Office de Tourisme.

Pratiquer les tarifs et horaires d'ouverture communiqués à l'Office de Tourisme.

Fournir des visuels de qualité et de saison.

Insérer sur vos outils de communication web, un lien vers le site de l'Office de Tourisme Haut-Jura Saint-Claude.

Participer aux rencontres organisées par l'Office de Tourisme (Instants Ambassadeurs, Pots d'Accueil...), dans la mesure du possible.

Connaitre et promouvoir l'offre de la destination Haut-Jura Saint-Claude.

Fournir des dépliants et brochures régulièrement à l'Office de Tourisme, pour alimenter les présentoirs de nos cinq bureaux touristiques.

Mettre à disposition de vos visiteurs les supports de communication de l'Office de Tourisme (Magazine touristique, Plan destination...).

Communiquer vos animations via le formulaire en ligne.

Être en règle administrativement pour pratiquer votre activité (diplômes, assurances, démarches administratives obligatoires...).

LES ENGAGEMENTS «QUALITÉ» DES HÉBERGEURS PARTENAIRES

Mettre à jour votre calendrier des disponibilités via Décibelles Data.

Communiquer avec l'Office de Tourisme à chaque modification de votre activité (classement, labellisation...).

Collecter et déclarer la taxe de séjour via la plateforme 3DOUEST.

LES ENGAGEMENTS «DURABLES» DES PARTENAIRES ET DE L'OFFICE DE TOURISME

Sensibiliser nos visiteurs au respect de notre environnement ainsi qu'aux bonnes pratiques à adopter :

→ Adopter à minima les écogestes de base dans nos structures et les expliquer à nos visiteurs.

→ Chauffer raisonnablement et entretenir régulièrement nos équipements.

→ Éteindre les appareils non utilisés et les lumières.

→ Privilégier les produits frais de saison.

→ Privilégier les filières courtes ainsi que des produits locaux et/ou bio.

→ Privilégier des articles certifiés et/ou bien notés pour les équipements.

→ Trier nos déchets et utiliser le système de compostage si possible.

LES IDÉES RESPONSABLES

Rejoindre le mouvement « Gourde Friendly » (offrir la possibilité à chacun de remplir sa gourde).

Labelliser mon activité « Valeurs Parc ».

Relayer les informations du Parc Naturel Régional du Haut-Jura relatifs à la Quiétude Attitude.

Sensibiliser mes clients aux écogestes :

→ Sensibilisation au respect du patrimoine naturel

→ Promotion des économies et des savoir-faire locaux

→ Sensibilisation sur les consommations d'eau et d'énergie...

BULLETIN D'ADHÉSION

Merci de retourner ce bulletin d'adhésion, complété et signé, avant le **19 août 2024**, par courrier dans l'un des 5 bureaux d'information touristique ou par mail : **Activités et grands événements : e.joly@hautjurasaintclaud.fr / Hébergements et restaurants : c.nublat@hautjurasaintclaud.fr**

VOS COORDONNÉES DE FACTURATION	
PARTICULIER	PROFESSIONNEL
Nom / Prénom :	Nom commercial de la société :
.....	Adresse :
Intitulé activité :
.....	Nom / Prénom Gérant(e) :
Adresse :	E-mail :
.....	Téléphone :
.....	Forme juridique : Code APE :
Tel :	SIRET :
E-mail :	TVA intercommunautaire :

PACK PARTENAIRE 2025				
Type de partenaire	Prix Unitaire (PU)	Quantité (Q)	Nom(s) activité(s)	Total (Q x PU)
<input type="checkbox"/> Acteur touristique	80 €			
<input type="checkbox"/> Hébergeur				
<input type="checkbox"/> Artisan membre de l'Atelier des Savoir-Faire	40 €			
<input type="checkbox"/> Nouvelle société / hébergement depuis le 01/09/2023 (justificatif à fournir)	Offert			
Sous-Total :				
Remise plusieurs packs (à appliquer au Sous-Total) :				
2 packs: -10% 3 packs: -15% 4 packs : -20% 5 packs et plus : -25%				
Total Pack Partenaire :				

OPTIONS À LA CARTE 2025				
Options	Prix Unitaire (PU)	Quantité (Q)	Nom(s) activité(s)	Total (Q x PU)
Présence dans le guide touristique : 1/2 page	200 €			
Présence dans le guide touristique : 1 page	400 €			
Ecrans dans les Bureaux d'information touristique	120 €			
Plan de destination	100 €			
Publicité de votre événement : 1 page dans le magazine touristique	600 €			
Gestion de fiche Décibelles Data	90 €			
A la rencontre des visiteurs, 1/2 journée	50 €			
Bannière web une page pour une durée de 3 mois	400€			
Période(s) et page(s) choisies :				
Total Option(s)				
Total Pack Partenaire + Total Option(s)				

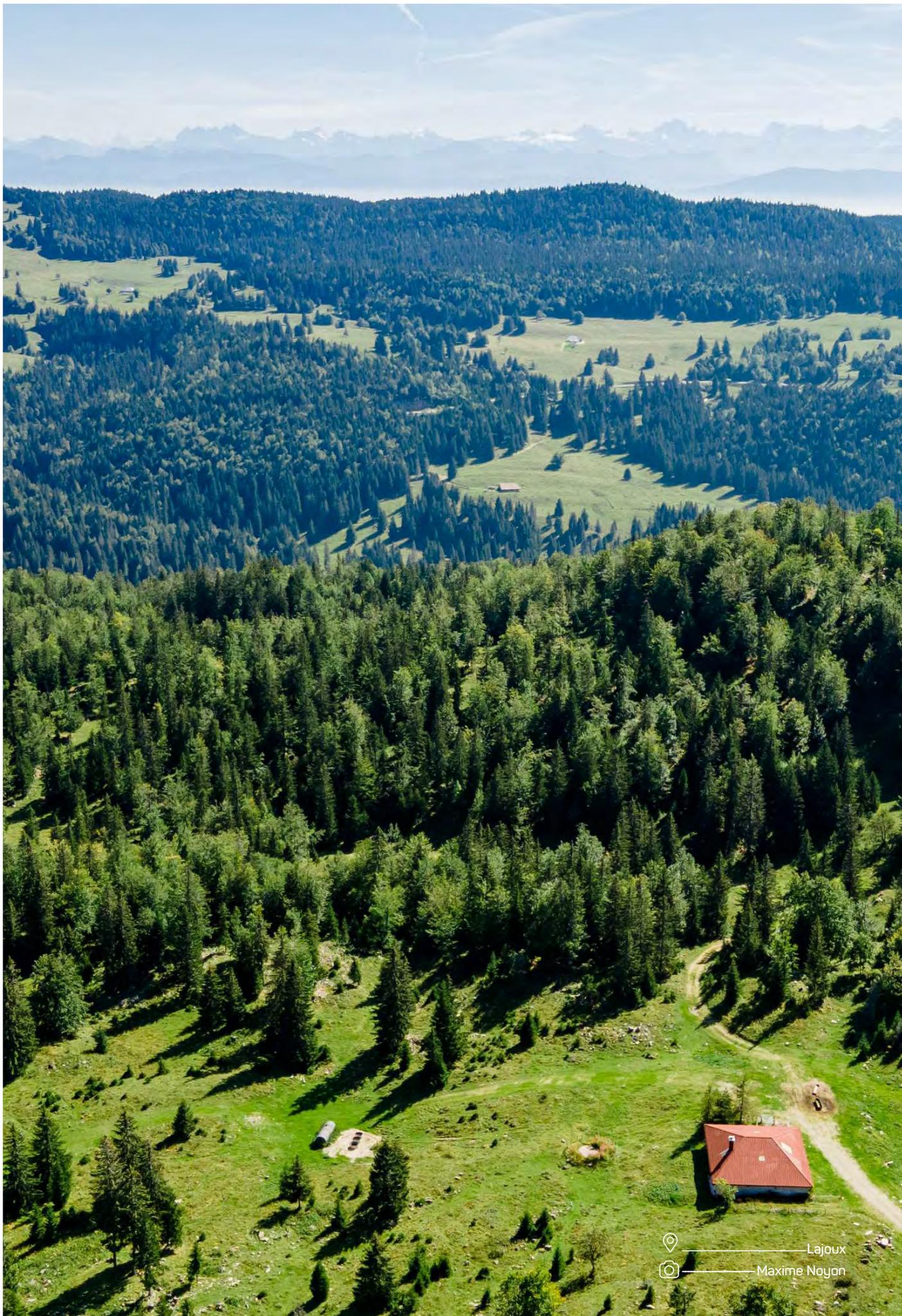
J'atteste avoir pris connaissance des services proposés et y adhérer pour l'année 2025.

J'atteste avoir pris connaissance de la charte partenaire de l'Office de tourisme Haut-Jura Saint-Claude.

Important : un avis de sommes à payer du service des finances publiques vous sera envoyé au cours de l'année 2025. Ce document fera office de facture.

DATE ET LIEU :

SIGNATURE :



📍 Lajoux
📷 Maxime Noyon

Haut-Jura Saint-Claude



www.haut-jura-saint-claude.com



Rejoignez la team [#hautjurasaintclaude](https://www.instagram.com/hautjurasaintclaude)

A vélo, dans les hauteurs de Saint-Claude

