

BULLETIN D'ADHÉSION

Merci de retourner ce bulletin d'adhésion, complété et signé, avant le **19 août 2024**, par courrier dans l'un des 5 bureaux d'information touristique ou par mail : **Activités et grands événements : e.joly@hautjurasaintclaud.fr / Hébergements et restaurants : c.nublat@hautjurasaintclaud.fr**

VOS COORDONNÉES DE FACTURATION	
PARTICULIER	PROFESSIONNEL
Nom / Prénom :	Nom commercial de la société :
.....	Adresse :
Intitulé activité :
.....	Nom / Prénom Gérant(e) :
Adresse :	E-mail :
.....	Téléphone :
.....	Forme juridique : Code APE :
Tel :	SIRET :
E-mail :	TVA intercommunautaire :

PACK PARTENAIRE 2025				
Type de partenaire	Prix Unitaire (PU)	Quantité (Q)	Nom(s) activité(s)	Total (Q x PU)
<input type="checkbox"/> Acteur touristique	80 €			
<input type="checkbox"/> Hébergeur				
<input type="checkbox"/> Artisan membre de l'Atelier des Savoir-Faire	40 €			
<input type="checkbox"/> Nouvelle société / hébergement depuis le 01/09/2023 (justificatif à fournir)	Offert			
Sous-Total :				
Remise plusieurs packs (à appliquer au Sous-Total) :				
2 packs: -10% 3 packs: -15% 4 packs : -20% 5 packs et plus : -25%				
Total Pack Partenaire :				

OPTIONS À LA CARTE 2025				
Options	Prix Unitaire (PU)	Quantité (Q)	Nom(s) activité(s)	Total (Q x PU)
Présence dans le guide touristique : 1/2 page	200 €			
Présence dans le guide touristique : 1 page	400 €			
Ecrans dans les Bureaux d'information touristique	120 €			
Plan de destination	100 €			
Publicité de votre événement : 1 page dans le magazine touristique	600 €			
Gestion de fiche Décibelles Data	90 €			
A la rencontre des visiteurs, 1/2 journée	50 €			
Bannière web une page pour une durée de 3 mois	400€			
Période(s) et page(s) choisies :				
Total Option(s)				
Total Pack Partenaire + Total Option(s)				

J'atteste avoir pris connaissance des services proposés et y adhérer pour l'année 2025.

J'atteste avoir pris connaissance de la charte partenaire de l'Office de tourisme Haut-Jura Saint-Claude.

Important : un avis de sommes à payer du service des finances publiques vous sera envoyé au cours de l'année 2025. Ce document fera office de facture.

DATE ET LIEU :

SIGNATURE :

CHARTRE PARTENAIRES ET ENGAGEMENTS

L'Office de Tourisme est un acteur essentiel de la valorisation et promotion de la destination Haut-Jura Saint-Claude. Il assure l'accueil et l'information des visiteurs, œuvre à la mise en place d'actions permettant de faciliter les conditions de séjour des visiteurs. Nous souhaitons offrir un cadre clair dans nos relations avec nos partenaires à travers une charte, un code de bonne conduite. Cette charte a pour but d'informer sur les missions et les responsabilités de chacun et également de nous fixer des objectifs sur la limitation de l'impact de nos activités par une réflexion collective et une ambition commune : **préserv**er notre cadre de vie et de travail.

LES ENGAGEMENTS «QUALITÉ» DE VOTRE OFFICE DE TOURISME

- Promouvoir la destination Haut-Jura Saint-Claude ainsi que nos partenaires tout au long de l'année, via nos différents supports, actions et collaborations avec les institutionnels du tourisme régionaux.

- Fédérer les acteurs du territoire en organisant des rencontres professionnelles.

- Créer et proposer des produits touristiques adaptés à la demande touristique (Aventure Jeux®, visites guidées...).

LES ENGAGEMENTS «QUALITÉ» DE TOUS LES PARTENAIRES

Mettre en évidence l'affiche « Partenaires Haut-Jura Saint-Claude 2025 » mise à disposition par l'Office de Tourisme.

Etre attentif à l'accueil et la satisfaction des visiteurs.

Mettre à jour votre extranet pro Décibelles Data à chaque nouveauté, changement d'horaires d'ouverture, saison et suite aux demandes de votre Office de Tourisme.

Pratiquer les tarifs et horaires d'ouverture communiqués à l'Office de Tourisme.

Fournir des visuels de qualité et de saison.

Insérer sur vos outils de communication web, un lien vers le site de l'Office de Tourisme Haut-Jura Saint-Claude.

Participer aux rencontres organisées par l'Office de Tourisme (Instants Ambassadeurs, Pots d'Accueil...), dans la mesure du possible.

Connaitre et promouvoir l'offre de la destination Haut-Jura Saint-Claude.

Fournir des dépliants et brochures régulièrement à l'Office de Tourisme, pour alimenter les présentoirs de nos cinq bureaux touristiques.

Mettre à disposition de vos visiteurs les supports de communication de l'Office de Tourisme (Magazine touristique, Plan destination...).

Communiquer vos animations via le formulaire en ligne.

Être en règle administrativement pour pratiquer votre activité (diplômes, assurances, démarches administratives obligatoires...).

LES ENGAGEMENTS «QUALITÉ» DES HÉBERGEURS PARTENAIRES

Mettre à jour votre calendrier des disponibilités via Décibelles Data.

Communiquer avec l'Office de Tourisme à chaque modification de votre activité (classement, labellisation...).

Collecter et déclarer la taxe de séjour via la plateforme 3DOUEST.

LES ENGAGEMENTS «DURABLES» DES PARTENAIRES ET DE L'OFFICE DE TOURISME

Sensibiliser nos visiteurs au respect de notre environnement ainsi qu'aux bonnes pratiques à adopter :

→ Adopter à minima les écogestes de base dans nos structures et les expliquer à nos visiteurs.

→ Chauffer raisonnablement et entretenir régulièrement nos équipements.

→ Éteindre les appareils non utilisés et les lumières.

→ Privilégier les produits frais de saison.

→ Privilégier les filières courtes ainsi que des produits locaux et/ou bio.

→ Privilégier des articles certifiés et/ou bien notés pour les équipements.

→ Trier nos déchets et utiliser le système de compostage si possible.

LES IDÉES RESPONSABLES

Rejoindre le mouvement « Gourde Friendly » (offrir la possibilité à chacun de remplir sa gourde).

Labelliser mon activité « Valeurs Parc ».

Relayer les informations du Parc Naturel Régional du Haut-Jura relatifs à la Quiétude Attitude.

Sensibiliser mes clients aux écogestes :

→ Sensibilisation au respect du patrimoine naturel

→ Promotion des économies et des savoir-faire locaux

→ Sensibilisation sur les consommations d'eau et d'énergie...